

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称	临时展览及藏品征集维护保养		主管部门	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆
项目类型	一次性安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2024年		完成时间	2024年
实施单位	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	根据国家一级博物馆运行评估的相关要求，须举办一定数量的各类临时展览，以保证纪念馆符合国家一级博物馆评估标准。文物藏品数字化是纪念馆开展研究、教育、展览、传播的源头，是建设数字纪念馆的基础。数字化工作是对文物进行记录和转化的工作，一可记录保全文物全面信息，实施文物的数字化信息保护，为永续的文物保护研究夯实基础；二可实现文物资源由物质资源向数字资源的转化，使其成为数字时代可不断增值与永续发掘转化的文化资源基础，为纪念馆加强文物活化利用，加强史实传播的大众化助力；为了进一步加强馆藏文物的管理水平，增强文物的利用效果对出现霉变、折痕状况的藏品，急需进行本体维护保养；文物藏品是纪念馆的根基，是来馆观众有物可看的保证。常态化从事藏品征集工作、丰富馆藏资源、健全藏品体系，是纪念馆核心业务功能，是纪念馆从事研究、展览、教育、传播的重要内容和来源。			
实施可行性	展览空间上，纪念馆内设有三个临时展厅及和平公园等户外展示空间；学术研究方面，拥有国家记忆与国际和平研究院为主的研究队伍提供学术支持，可保证项目顺利实施。自2021年开始着手进行藏品三维数字化采集工作，已积累了一定的三维数据采集经验，同时针对已经采集完成的实体文物考虑下一步的利用形式；经过修复处理后的纸质文物，保存状态更稳定，脱酸后pH值能保持长期稳定，柔软度、平整度和光泽度适宜，色差在可接受范围内，并且都存放入定制的无酸装具内，可以有效延长文物保存、利用的时间；纪念馆系统梳理了藏品征集工作的目标、主题、范围、来源、方式等，每年度的藏品征集将按照规划要求进行持续推进。此外，纪念馆通过多年的藏品征集工作，已经形成了一批较为稳定的藏家队伍，保证了藏品的来源渠道，形成了一支藏品认定专家队伍，为征集入藏物品的认定与定价提供了保障，制定了藏品征集流程，为藏品征集全流程管理提供了制度保障。			
项目实施内容	根据博物馆运行评估标准，以创建“中国特色 世界一流”博物馆为抓手，围绕纪念馆“前事不忘，后事之师”的建馆理念和宗旨，紧扣“纪念性遗址型历史博物馆”属性，以“历史”与“和平”为主题，形成对馆内基本陈列的有效补充，进一步强化对南京大屠杀史和中国人民和平理念的传播力度，通过“引进来”和“走出去”的方式对公众进行爱国主义教育。为加强馆藏文物史料保护、研究与利用，不断丰富南京大屠杀影像档案数据中心史料数据资源，更好服务“两众”，进行藏品的三维采集与应用谋划；对存在不同程度病害的文物，进行专业抢救性的保护修复处理；根据纪念馆展陈、爱国主义教育、历史文化研究交流的需要，每年持续不断地征集相关文物资料入藏，以历史和当下为两大序列，分类征集档案、文献、报刊、图书、照片、实物、口述、影像等史料。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		300
	支出			全年(程) 预算数
		临时展览及藏品征集维护保养	半年(程) 计划执行数	150
中长期目标	以南京大屠杀历史为核心，围绕铭记历史、珍爱和平的主题，推出一系列原创性主题展览挖掘并展示抗战人物故事，弘扬抗战精神，增强临时展览的教育功能；线上线下相结合，持续推进国内巡展和出入境展览，加强临时展览线上观展渠道建设，不断增强南京大屠杀史实大众教育和国际传播效果。分类征集档案、文献、报刊、图书、照片、实物、口述、影像等史料，重点征集南京大屠杀史和“慰安妇”问题的档案文献、历史照片、文艺作品、论著手稿、亲历者证言等。做好录音和影像档案的收集和整理。征集专家个性化档案，建立专家资料库。统筹推进馆藏文物本体保护、预防性保护、数字化保护，健全文物征集、保护、研究、利用全链条管理，多措并举让文物“活起来”。根据可移动文物的价值与实际保存状况，按照轻重缓急，分期分批完成数字化加工工作，既保证文物保护工作的时效性、专业性，又实现文物利用工作的常态化。			
年度目标	在2023年上半年，预计举办3场专题展览，下半年，预计举办7场专题展览。通过专题展览的举办，提高纪念馆观众参观数量，不断扩大影响力，弘扬爱国主义教育。预计年度参观人数达到80万人次。推进海外文物征集、征集国内藏家持有文物资料、征集专家学者个性化档案；常态化搜索相关物品资料，推进馆史资料征集，丰富馆史类藏品；常态化进行藏品三维采集，针对已采集的藏品考虑实际应用。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
预算编制科学性		科学	科学	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=50%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	新征文物发布会次数	≥0次	≥1次
		观众数量	≥40万人次	≥80万人次
		藏品保护及数字化加工数	≥2项	≥2项
		有效调研次数	≥1次	≥2次
		临时展览数量	≥3场	≥10场
	质量指标	征集藏品与纪念馆相关度	高	高
		藏品保护及数字化加工的专业性、规范性	规范、专业	规范、专业
	时效指标	藏品保护及数字化加工的及时性	及时	及时
		活动完成及时性	及时	及时
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	征集藏品的社会影响力	较高	较高
		展览影响力	广泛	广泛
		新征文物发布会的社会影响力	较高	较高
		文化资源增值有效性	有效	有效
	生态效益			
可持续影响		常态化文物保护有效性	有效	有效
	丰富馆藏，补充空缺的程度	良	良	
满意度指标	服务对象满意度	临展系列化	充分	充分
		社会公众满意度	满意	满意
		部门同事研究需求满意度	良	良