

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称	宣传交流及推广		主管部门	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2024年		完成时间	2026年
实施单位	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	做好多语种传播工作和加强对外宣传是习总书记两次来馆指示内容，目前，我馆的国际传播渠道不足且缺乏专业的国际传播人才，迫切需要提升对外传播能力；同时对官网进行运营、维护，有助于提升我馆的服务力和传播力；通过重大节点开展线上、线下相结合的活动，有助于推进南京大屠杀历史的传播，加强爱国主义教育；加强舆情信息监测，加强对我馆境内、境外网络舆情的了解，帮助纪念馆及时掌握网络动向，迅速、及时发现对纪念馆有较大影响的事件并立即处理，更加准确地掌握各类舆情信息的数量、控制传播范围、把握趋势、改变影响等情况。			
实施可行性	党的十八大以来，习总书记高度重视加强国际传播能力建设，要求推进国际传播能力建设，创新对外宣传方式，加强话语体系建设，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事；官网是我馆信息发布的重要平台之一，也是做好传播工作的重要平台之一；2024年是南京大屠杀惨案发生87周年，将继续策划线上线下结合的品牌活动；借助社会资源进行融媒体传播以及征集史实类稿件，对历史深度挖掘，将研究成果转化为传播内容，推进史学大众化传播。			
项目实施内容	通过历年国家公祭日、清明祭等主题宣传的开展，强化全网爱国主义教育，提升我馆在全国的影响力；同时为加强我馆融媒体传播工作，提升文博场馆的影响力，发挥爱国主义教育示范基地的教育功能，规范我馆整合社会资源进行融媒体传播工作的流程管理，制定了融媒体传播邀约管理办法。为加强南京大屠杀历史对外传播，提高纪念馆国际影响力，需持续开展外事参观接待、友好交流、外宣品制作等工作，助力南京大屠杀历史内容传播国际化、交流活动品牌化、媒体服务精细化。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		170
	支出			全年(程) 预算数
		宣传交流及推广	85	170
中长期目标	官方网站、微博、微信、抖音等主要新媒体平台及时更新最新动态，平台点击量与阅读量实现正增长。			
年度目标	新媒体平台及时更新最新动态，通过海媒账号的运维，提升对外传播能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=50%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	文章、音视频发布数量	≥75条	≥150条
		举办活动次数	≥1次	≥2次
		平台关注粉丝数量	≥25000人	≥50000人
	质量指标	发布文章、音频合法合规，无意识形态风险	合规	合规
	时效指标	新媒体平台动态更新的及时性	及时	及时
	成本指标	成本投入合理性	合理	合理
效益指标	经济效益			
	社会效益	内容转发量	≥1500条	≥3000条
	生态效益			
	可持续影响	媒体报道量	≥25条	≥50条
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	满意	满意