

## 南京市本级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位:	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	项目名称:	宣传交流推广					
项目实施年度:	2022							
填报人:	姜豆豆	联系电话:	02586898681					
年度绩效目标:	官方网站、微博、微信、抖音等主要新媒体平台及时更新最新动态，平台点击量与阅读量实现正增长，微博平台粉丝数量超过100万，微信公众平台粉丝数量超过270万。							
年度绩效目标完成情况:	官方网站、微博、微信、抖音等主要新媒体平台按时更新最新动态，准确把握时间节点与话题热点，平台点击量与阅读量实现正增长，微博平台粉丝数超过110万，微信公众平台粉丝数超过340万。							
项目名称	年初预算数	实际执行数	是否偏差					
官方微博、微信推广	19	19	否					
重大纪念日活动	23	23	否					
音视频、照片拍摄服务	20	20	否					
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据	未完成指标原因分析
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点: ①项目立项是否符合国家法	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点: ①项目是否按照规定的程序	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点: (如未设定预算绩效目标,	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点: ①预算编制是否经过科学论	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点: ①预算资金分配依据是否充	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	评价要点: 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。	
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点: ①是否符合国家财经法规和	
		预算执行率	=100%	100.00%	3	3	评价要点: 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点: ①项目是否制定合理的实施	
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点: ①是否已制定或具有相应的	
产出	数量指标	文章、音视频发布数量	≥200条	3320.00条	7	7		
	质量指标	史实与意识形态准确性	准确	达成预期目标	7	7		
	时效指标	新媒体平台动态更新的及时性	及时	达成预期目标	8	8		
	成本指标	成本投入合理性	合理	达成预期目标	8	8		
效益	社会效益	内容转发量	≥5000条	3000000.00条	15	15		
	生态效益							
	可持续影响	媒体报道量	≥100条	774.00条	15	15		
	经济效益							
满意度	服务对象满意度	社会公众满意度	满意	达成预期目标	10	10		
						100		